

TRADE MEETING | COMUNICAÇÃO ELEITORAL



DR. GUILHERME DE SALLES GONÇALVES



DR. THIAGO PAIVA DOS SANTOS



ALEXANDRE MAGNO



ARILTON FRERES



DUDU GODOY



ADRIANE WERNER



ISIS VARGAS



LUCAS PLAUGCO

DIA 9 de ABRIL
8h30 Às 17h30

NO GRAND MERCURE CURITIBA RAYON

Rua Visconde de Nácar, 1424
Centro, Curitiba - PR

O QUE É O TRADE MEETING?

Um encontro com foco em comunicação eleitoral que reunirá especialistas em diversas áreas como marketing político e digital, pesquisa, direito eleitoral, inteligência artificial e neuromarketing.

CONTEÚDO QUE VOCÊ SÓ ENCONTRA NO TRADE MEETING



DR. GUILHERME DE SALLES GONÇALVES

Advogado especialista em direito eleitoral | PR

Caminhos Legais para uma Campanha Eleitoral Eficiente: Pré-Campanha, Compliance, Propaganda Digital e Prestação de Contas



DR. THIAGO PAIVA DOS SANTOS

Ex-juiz titular do TRE-PR e advogado | PR

Tribunal em Foco: Reflexões sobre os Desafios Legais Eleitorais



ALEXANDRE MAGNO

Pesquisador da UFRJ e CEO da Neurosense | RJ

A Ciência do Voto: Como as Neurociências revelam os Segredos do Eleitor



ARILTON FRERES

Sociólogo e especialista em pesquisas políticas e públicas | PR

A Ciência da Opinião Pública: O Papel Estratégico das Pesquisas de Opinião em Campanhas Políticas e na Administração Pública



DUDU GODOY

Especialista em Marketing e Comunicação Pública | PR

Marketing político e os impactos da inteligência artificial nas eleições municipais



ADRIANE WERNER

Consultora de media training | PR

Comunicação Política de impacto: o poder do Media Training



LUCAS BARSANTI PLACCO

Auditor de Controle Externo do TCE-PR | PR

Prestação de Contas em ano eleitoral



ISIS VARGAS

Estrategista política | RS

Estratégia, planejamento e execução de uma campanha eleitoral

COQUETEL DE ENCERRAMENTO
NA TRADE MARKETING